

VI Plan Estratégico de la Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Macachín Ltda. (2.024-2.027)

¿Por qué un Plan Estratégico?

Porque consideramos que planificar es imprescindible a fin de ofrecer previsibilidad, marcar un rumbo, generar modelo y hábito de planificación. Así mismo permita que personal, directivos, asesores profesionales y asociados conozcan el rumbo hacia donde se dirige la entidad, obras proyectadas, objetivos sociales y empresariales. Su misión, valores y principios.

El presente es un modelo de planificación heterodoxo, agiornado y simplificado para su comprensión, dónde en partes confluyen lo operativo con lo estratégico, apuntada dicha profusión, más que nada, a generar a partir de la comprensión, la *“cultura de la planificación y la previsibilidad”*.

La Misión de nuestra Cooperativa en su comunidad

Generar y brindar servicios cooperativos con puestos de trabajo eficaces y eficientes, manteniendo el desenvolvimiento sustentable de la Cooperativa.

Visión de nuestra Cooperativa en su comunidad

Ser una cooperativa **INNOVADORA** dedicada a brindar servicios de una manera sólida y ágil, que aplica las mejores técnicas de gestión satisfaciendo las expectativas de sus asociados, buscando la mejora continua de la calidad de vida de socios y empleados, en pos de resultados consistentes.

Nuestras Claves de Gestión:

- *TRANSPARENCIA*
- *ETICA*
- *SOLIDARIDAD*
- *INNOVACIÓN= DINAMISMO*
- *EQUILIBRIO=PRAGMATISMO*



COOPERATIVA DE OBRAS
Y SERVICIOS PÚBLICOS
DE MACACHÍN LTDA.

- *REINVERSIÓN*
- *COMPROMISO*
- *LIDERAZGO*
- *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA*
- *MAGNANIMIDAD*

Nuestros PRINCIPIOS BÁSICOS COOPERATIVOS

- 1.- Libre adhesión
- 2.- Organización Democrática
- 3.- Carácter instrumental y subordinado del capital
- 4.- Participación en la gestión
- 5.- Solidaridad retributiva
- 6.- *Intercooperación*
- 7.- Transformación social
- 8.- Carácter universal
- 9.- Educación

Año 1: 2.024-2025

Agua de Red: a) Continuación con la política de sustitución de medidores; b) Conexión y realización de nuevos pozos; c) Ampliación de red a nuevas urbanizaciones; d) Automatización de la red de distribución de agua, e) Avanzar en medición inteligente, f) Sectorizar el pueblo.

Agua Tratada: a) Capacitación del personal en manipulación de alimentos; b) Elaboración de soda y agua en envases descartables; d) Evaluar elaboración de Agua Saborizada, e) Mantenimiento general del Edificio, f) fabricación y venta de envases a terceros, g) consolidación de gestión comercial del producto.

Alumbrado Público: a) Conclusión de obras intensificación de luminarias en Av. Rivadavia, Ceibo, Buenos Aires entre Roca y Crucero Gral. Belgrano; San Luis e Yrigoyen, b) intensificación de luminarias y Led Catamarca, España, Santiago del Estero, Av. Rivadavia, La Rioja, Clement y Roca

Casa de Ancianos: a) Conclusión de ala Norte; b) Inicio construcción sala de rehabilitación.

Distribución de energía: a) Minimizar la pérdida; b) avanzar en tele medición; c) obra CIBA.

Electrificación Rural: a) Mantenimiento, optimización y corrección preventiva; b) Limpieza redes rurales.

Energías Renovables: a) Inicio de ejecución de proyecto para el desarrollo de energía fotovoltaica en predio PERLA; b) predisposición a nuevas alternativas.

Centro de Salud Cooperativo: a) Mantener el nivel de prestación al menor costo; b) Abastecer Bancos de Sangre de Santa Rosa; c) ampliación de artículos de ortopedia si la demanda lo justifica.

Telecomunicaciones: a) Mantener y generar escala, amplitud y calidad de servicio de internet; b) Ampliación de la conectividad con fibra en la localidad; c) Desarrollo de nuevos servicios en área rural; e) Cámaras de seguridad Rural f) Ampliación de prestación de servicio de tv.

Telefonía Corporativa: a) Evaluar la continuidad del Servicio, b) sopesar la diversificación del servicio.

Cocheras: a) Ampliación; b) consolidación de alquiler de contenedores.

Servicio Funerario: a) Construcción de nueva sala; b) servicio de cremación de cadáveres.

Obras: a) Readecuación de propiedad horizontal recientemente adquirida; b) definir proyecto de nueva sede social; c) nueva sala funeraria; d) mantenimiento y pintura de todos los espacios cooperativos;

Cocheras / Estacionamiento / Container: a) Sostener su funcionamiento; b) evaluar la evolución del servicio.

Alquiler de vehículos: a) Sostener, posible ampliación; b) evaluar nuevos rubros

Servicios a Terceros: a) Continuidad.

Responsabilidad Social Empresaria: a) Continuación del Balance Social; b) Mantener activa la participación en Pacto Global de Naciones Unidas; c) Continuidad del grupo de mujeres CooperActivas. d) Continuar la formación del grupo de jóvenes cooperativistas; e) VI Congreso Cooperativo; f) inversiones estratégicas; g) programa +65, h) modernización y ampliación de flota, i) call center; j) misiones cooperativas; k) Polo gastronómico; l) Consejo de Honorables. -

Fideicomiso de Viviendas: a) continuación, b) ampliación de opciones

Año 2: 2.025-2026

Agua de Red: a) Continuación con la política de sustitución de medidores; b) Conexión y realización de nuevos pozos; c) Ampliación de red a nuevas urbanizaciones; d) Automatización de la red de distribución de agua, e) Avanzar en medición inteligente, f) Sectorizar el pueblo.

Agua Tratada: a) Capacitación del personal en manipulación de alimentos; b) Elaboración de soda y agua en envases descartables; d) Evaluar elaboración de Agua Saborizada, e) Mantenimiento general del Edificio, f) fabricación y venta de envases a terceros, g) consolidación de gestión comercial del producto.

Alumbrado Público: a) Conclusión de obras intensificación de luminarias en las periferias, b) migración masiva a led

Casa de Ancianos: a) Acompañamiento de la actividad desarrollada por la tercerizada; b) evaluar proyecto de ampliación de servicios complementarios para la casa y la comunidad;

Distribución de energía: a) Minimizar la pérdida; b) avanzar en tele medición, c) obra CIBA; d) nuevas urbanizaciones.

Electrificación Rural: a) Mantenimiento, optimización y corrección preventiva; c) Limpieza y fumigación redes rurales., d) Masificación de la telemedición rural.

Energías Renovables: a) Inicio de ejecución de proyecto para el desarrollo de energía fotovoltaica en predio PERLA;

Centro de Salud Cooperativo: a) Mantener el nivel de prestación al menor costo; b) Abastecer Bancos de Sangre de Santa Rosa; c) Ampliación de artículos de ortopedia si la demanda lo justifica.

Telecomunicaciones: a) Mantener y generar escala, amplitud y calidad de servicio de internet; b) Ampliación de la conectividad con fibra en la localidad; d) Desarrollo de nuevos servicios en área rural; e) Cámaras de seguridad Rural f) Ampliación de prestación de servicio de tv.

Telefonía Corporativa: a) Evaluar la continuidad del Servicio, b) sopesar la diversificación del servicio.

Cocheras: a) Ampliación; b) consolidación de alquiler de contenedores.

Servicio Funerario: a) Construcción de nueva sala; b) servicio de cremación de cadáveres.

Obras: a) Mudanza a propiedad horizontal recientemente adquirida; b) Inicio de ejecución de proyecto de nueva sede social; c) Nueva sala funeraria; d) Mantenimiento y pintura de todos los espacios cooperativos;

Cocheras / Estacionamiento / Container: a) Sostener su funcionamiento; b) evaluar la evolución del servicio.

Alquiler de vehículos: a) Sostener, posible ampliación, b) Evaluar nuevos rubros

Servicios a Terceros: a) Continuidad.

Responsabilidad Social Empresaria: a) Continuación del Balance Social; b) Mantener activa la participación en Pacto Global de Naciones Unidas; c) Continuidad del grupo de mujeres CooperActivas. d) Continuar la formación del grupo de jóvenes cooperativistas; e) VI Congreso Cooperativo; f) inversiones estratégicas; g) programa +65, h) modernización y ampliación de flota, i) call center; j) misiones cooperativas; k) Polo Gastronómico; l) Consejo de Honorables. -

Fideicomiso de Viviendas: a) continuación, b) ampliación de opciones

Año 3: 2.026-2027

Agua de Red: a) Continuación con la política de sustitución de medidores; b) Conexión y realización de nuevos pozos; c) Ampliación de red a nuevas urbanizaciones; d) Automatización de la red de distribución de agua, e) Avanzar en medición inteligente, f) Sectorizar el pueblo.

Agua Tratada: a) Capacitación del personal en manipulación de alimentos; b) Elaboración de soda y agua en envases descartables; d) Evaluar elaboración de Agua Saborizada, e) Mantenimiento general del Edificio, f) fabricación y venta de envases a terceros, g) consolidación de gestión comercial del producto.

Alumbrado Público: a) Conclusión de obras intensificación de luminarias en las periferias, b) Migración masiva a led

Casa de Ancianos: a) Acompañamiento de la actividad desarrollada por la tercerizada; b) Evaluar proyecto de ampliación de servicios complementarios para la casa y la comunidad;

Distribución de energía: a) Minimizar la pérdida; b) avanzar en tele medición, c) nuevas urbanizaciones.

Electrificación Rural: a) Mantenimiento, optimización y corrección preventiva; c) Limpieza y fumigación redes rurales., d) Masificación de la telemedición rural.

Energías Renovables: a) Inicio de ejecución de proyecto para el desarrollo de energía fotovoltaica en predio PERLA;

Centro de Salud Cooperativo: a) Mantener el nivel de prestación al menor costo; b) Abastecer Bancos de Sangre de Santa Rosa; c) Ampliación de artículos de ortopedia si la demanda lo justifica.

Telecomunicaciones: a) Mantener y generar escala, amplitud y calidad de servicio de internet; b) Ampliación de la conectividad con fibra en la localidad; d) Desarrollo de nuevos servicios en área rural; e) Cámaras de seguridad Rural f) Ampliación de prestación de servicio de tv.

Telefonía Corporativa: a) Evaluar la continuidad del Servicio, b) sopesar la diversificación del servicio.

Cocheras: a) Ampliación; b) consolidación de alquiler de contenedores.

Servicio Funerario: a) Construcción de nueva sala; c) servicio de cremación de cadáveres.

Obras/inversiones: a) Obra CIBA; b) Mudanza a propiedad horizontal recientemente adquirida; c) Inicio de ejecución de proyecto de nueva sede social; d) Nueva sala funeraria; e) Mantenimiento y pintura de todos los espacios cooperativos; f) Modernización y ampliación de flota;

Cocheras / Estacionamiento / Container: a) Sostener su funcionamiento; b) evaluar la evolución del servicio.

Alquiler de vehículos: a) Sostener, posible ampliación, b) Evaluar nuevos rubros

Servicios a Terceros: a) Continuidad

Responsabilidad Social Empresaria: a) Continuación del Balance Social; b) Mantener activa la participación en Pacto Global de Naciones Unidas; c) Continuidad del grupo de mujeres CooperActivas. d) Continuar la formación del grupo de jóvenes cooperativistas; e) VI Congreso Cooperativo; f) Inversiones estratégicas; g) Programa +65, h) Call center; i) modernización y ampliación de la flota j) misiones cooperativas; k) Polo Gastronómico; l) Consejo de Honorables. -

Fideicomiso de Viviendas: a) continuación, b) ampliación de opciones

El gran desafío del 2.027 es la
elaboración de la continuidad
el Plan para el trienio 2.027-
2.030